


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

#### 1. Цели и задачи освоения практики:

**Целями преддипломной практики** являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, освоение профессиональных компетенций, сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

**Задачами преддипломной практики являются:**


- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- изучение деятельности туристского предприятия, работая в структуре предприятия;
- приобретение профессиональных навыков работы по специальности;
  - развитие умения анализировать и оценивать собственную профессиональную деятельность и деятельность коллег;
    - совершенствование навыков самостоятельной работы.
    - совершенствование приобретенных навыков исследовательской работы и овладение методикой исследования конкретных вопросов;
- сбор материала по теме выпускной квалификационной работы.

#### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Преддипломная практика Б2.В.04(П), является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация преддипломной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в восьмом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин:

Основы анимации в туризме/Креативные технологии в туризме, География туризма и рекреационная география, Сервисная деятельность, Ф-в Психологический практикум, Конфликтология в туризме, Маркетинг туристского продукта, Экскурсоведение, Технологии туризма, Проектная деятельность, Профессиональный электив. Музееведение, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Ф-в Иностранный язык в туризме, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Технологии туризма. Организация туристской деятельности, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональная этика и этикет, Деловые коммуникации в сфере туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Страхование и безопасность в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Инновации в


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Информационная безопасность в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Оказание экскурсионных услуг	<p><b>Знать:</b> - организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. <i>ИД-2<sub>ПК1</sub></i> Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.</p> <p><b>уметь:</b> выделять и анализировать потребности в туристской деятельности, организовать процесс обслуживания в рамках туристских и экскурсионных программ <i>ИД-3<sub>ПК1</sub></i> Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> - навыками составления туристских и экскурсионных программ; <i>ИД-1<sub>ПК1</sub></i> Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг, - Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p><b>уметь:</b> регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия; определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей; <i>ИД-2<sub>ПК2</sub></i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей. <i>ИД-3<sub>ПК2</sub></i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p><b>владеть:</b> <i>ИД-1<sub>ПК2</sub></i> Самостоятельно формирует различные</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		


	туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p><b>знать:</b></p> <p>- требования к стандартам качества и безопасности услуг в сервисной практике;  <i>ИД-1<sub>ПК3</sub></i> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии туризма;  <i>ИД-2<sub>ПК3</sub></i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p> <p><b>владеть:</b> технологиями клиентоориентированного сервиса;  <i>ИД-3<sub>ПК3</sub></i> Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов</p>
ПК-4 способен к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;  формы и виды обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере туризма;  <i>ИД-1<sub>ПК4</sub></i> Организует процессы качественного обслуживания потребителей и (или) туристов на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  <i>ИД-2<sub>ПК4</sub></i> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов предприятия туристской индустрии</p> <p><b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов  <i>ИД-3<sub>ПК4</sub></i> Составляет программу обслуживания туристов  <i>ИД-4<sub>ПК4</sub></i> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>

#### 4.Общая трудоемкость практики:

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 9 зачетных единиц, 324 часа.

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.